

Impacto da Search Conference sobre o grupo Marketing e Divulgação

A Search Conference de Atibaia teve uma característica ímpar e de grande valor para a Instituição: colocar a comunidade em que vive o **IEE/USP** em um debate franco, sem as limitações naturais do dia-a-dia, impostas pelas posições hierárquicas.

Com o elevado grau de liberdade alcançado, facilitado pelo mediador do encontro, pôde-se apresentar o **IEE/USP** em sua totalidade, mostrando a maioria de suas necessidades e como elas influem na instituição.

Foi durante esse franco debate que o grupo Marketing e Divulgação pôde tirar algumas conclusões e sugeriu, principalmente, a criação do setor de Marketing e Vendas, imprescindível para a atividade de prestação de serviços desenvolvida dentro do Instituto. Além disso, o grupo sugere um Boletim Interno que acompanhe a execução do planejamento estratégico, e ainda a manutenção de um responsável pelo contato com o meio externo, um porta-voz do Instituto de Eletrotécnica e Energia. Outras sugestões foram apresentadas: uniformização dos dados, garantia da qualidade e atuação marcante dentro do mercado em que atua.

Coordenador: Douglas Garcia